

Приложение № 3.16 к основной
образовательной программе среднего
общего образования

Рабочая программа учебного предмета
Экономика (профильный уровень)
10-11 класс

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

1. Личностные результаты:

1.1. Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы; готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны; готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

1.2. Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

русская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

1.3. Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические

ценности, готового к участию в общественной жизни;

признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

1.4. Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

1.5. Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

экологическая культура, бережные отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

1.6. Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

1.7. Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

1.8. Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

2. Метапредметные результаты:

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

3. Предметные результаты (углублённый уровень)

1. получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
2. овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
3. овладение умением решать задачи прикладной направленности;
4. освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
5. получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
6. сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
7. сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
8. сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;

- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов экономических

- моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
 - анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
 - различать экспорт и импорт;
 - анализировать курсы мировых валют;
 - объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
 - различать виды международных расчётов;
 - анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
 - приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
 - анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
 - объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской

экономики;

- анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;

макроэкономика

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и аналогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и

- других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
 - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
 - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
 - отделять основную экономическую информацию по макро-экономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;
 - аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

международная экономика

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

2. Содержание учебного предмета

Углубленный уровень

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок.* Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации.* Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

3. Тематическое планирование, в том числе с учетом программы воспитания

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
10 класс			
1	1. Экономика: наука и хозяйство	1. Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. 2. Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. 3. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. <i>Применение математической грамотности на уроке. Решение математических задач</i> 4. Производительность труда. Разделение труда. Специализация	4
2	2. Экономическая система государства	1. Понятие «экономическая система». 2. Собственность. 3. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. 4. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. 5 Государственный сектор экономики.	5
3	3. Спрос	1. Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. 2. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. 3. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. 4. Эластичность спроса. <i>Всероссийский экономический диктант</i> 5. Товары с эластичным и неэластичным спросом.	5
4	4. Закон предложения	1. Предложение, величина предложения, закон предложения. 2. Кривая предложения. 3. Равновесная цена. 4. Эластичность предложения. <i>Анализ экономического развития города Нижний Тагил</i> 5. Варианты эластичности предложения	5
5	5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	1. Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. 2. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. <i>Экономические взгляды М.В. Ломоносова</i> 3. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда.	3
6	6. Конкуренция. Типы рынков	1. Понятие конкуренции. 2. Условия для конкуренции. 3. Ценовая конкуренция. 4. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция.	6

		<p>5. Достоинства и недостатки конкуренции.</p> <p>6. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия.</p> <p><i>Экономические права человека</i></p>	
7	7. Доходы и расходы	<p>1. Источники доходов. Первичные и вторичные доходы.</p> <p>2. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента.</p> <p>3. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи.</p> <p>4. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина.</p> <p>5. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи.</p> <p>6. Контрольная работа №1</p>	6
8	8. Банки и банковская система	<p>1. История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции.</p> <p>2. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности.</p> <p>3. Банковская прибыль, ссудный процент.</p> <p>4. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта.</p> <p>5. Ипотечное кредитование.</p> <p>6. Депозиты. Виды депозитов</p>	6
9	9. Деньги и финансы	<p>1. Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища.</p> <p>2. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения.</p> <p>3. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты.</p> <p>4. Денежный рынок, инвестиционный капитал.</p> <p>5. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег».</p> <p>6. Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция</p>	6
10	10. Фондовая биржа	<p>1. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда.</p> <p>2. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи».</p> <p>3. Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы.</p> <p>4. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка</p>	4
11	11. Рынок труда. Безработица	<p>1. Труд и рынок рабочей силы.</p> <p>2. Особенности рынка рабочей силы и занятость.</p>	6

	ца. Профсоюзы	3. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. 4. Уровень безработицы. 5. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. 6. Закон Оукена. Профсоюзы. История профсоюзного движения.	
12	12. Фирма — главное звено рыночной экономики	1. Что такое фирма. Задачи фирм. 2. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. 3. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. 4. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. 5. Акции и дивиденды. <i>Экономика страны в годы ВОВ</i> 6. Простые и привилегированные акции. 7. Франчайзинг. Факторный доход. 8. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. 9. Заёмный капитал. 10. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. 11. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. 12. Контрольная работа №2	12
		Итого:	68
11 класс			
13	1. Менеджмент и маркетинг	1. Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. 2. Школа научного управления Ф. Тейлора. 3. Административная школа управления А. Файоля. 4. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм. 5. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. 6. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. 7. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. 8. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог	8
14	2. Государственные финансы	1. Государственные финансы. Министерство финансов и его функции.	8

		<p>2. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета.</p> <p>3. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета.</p> <p>4. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг.</p> <p>5. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система.</p> <p>6. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги.</p> <p>7. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги.</p> <p>8. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы</p>	
15	3. Государство и экономика	<p>1. Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства.</p> <p>2. Экономические функции государства. Закон Вагнера.</p> <p>3. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация.</p> <p>4. Типы государственной собственности.</p> <p>5. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.).</p> <p>6. Государственное регулирование экономики.</p> <p>7. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение.</p> <p>8. Ваучерная приватизация</p>	8
16	4. Основные макроэкономические показатели	<p>1. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). (2ч)</p> <p>2. Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт.</p> <p>3. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП.</p> <p>4. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения.</p> <p>5. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП.</p> <p>6. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция.</p> <p>7. Темпы инфляции. Виды инфляции. инфляции. Дефляция. Дезинфляция. (2ч)</p> <p>8. Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения.</p> <p>9. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики.</p> <p>10. Контрольная работа №1</p>	12

17	5. Экономический рост	<p>1. Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы (2ч)</p> <p>2. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации.</p> <p>3. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост.</p> <p>4. Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие».</p> <p>5. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.</p> <p>6. Теория устойчивого экономического роста и развития</p>	7
18	6. Циклическая природа развития экономики	<p>1. Циклическое развитие как закономерность.</p> <p>2. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла.</p> <p>3. Механизм циклического движения и кризис.</p> <p>4. Решение противоречий в ходе кризиса.</p> <p>5. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. (2ч)</p> <p>6. Антикризисные действия государств. Кризис нелиберальной экономической доктрины. Теория Фридриха</p>	7
19	7. Международная торговля	<p>1. Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.</p> <p>2. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта.</p> <p>3. Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс.</p> <p>4. Номинальный и реальный валютный курс.</p> <p>5. Свободная торговля и протекционизм.</p> <p>6. Всемирная торговая организация (ВТО).</p> <p>7. Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции</p>	7
20	8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства	<p>1. Общая характеристика экономики России.</p> <p>2. Основные макроэкономические показатели России.</p> <p>3. Отраслевая структура хозяйства России.</p> <p>4. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях.</p> <p>5. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты.</p> <p>6. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта</p>	6
21	9. Экономические проблемы глобализации	<p>1. Сущность и содержание глобальных экономических проблем.</p> <p>2. Неравное потребление.</p> <p>3. Новые модели потребления (2ч)</p> <p>4. Контрольная работа №2</p>	5
		Итого:	68